Tisková zpráva

**Český audiovizuální průmysl má šanci udržet loňský rekordní obrat,
vláda rozhodla o navýšení filmových pobídek**

Zástupci Asociace producentů v audiovizi (APA) opakovaně avizovali blížící se krizi v audiovizuálním průmyslu kvůli pozastavenému příjmu žádostí na filmové pobídky v lednu tohoto roku. Po jednáních zástupců APA, Ministerstva kultury a Ministerstva financí vláda České republiky rozhodla o navýšení finančních prostředků pro filmové pobídky o 570 milionů v tomto roce. S další podporou se počítá v letech 2023 až 2024. Dlouhodobé zahraniční, seriálové a celovečerní filmové projekty natáčené v tuzemsku využívají ohromné množství služeb, dávají práci 20 tisícům lidí a utrácejí zde 9 miliard ročně. Ze šedesáti procent se jedná o zboží a služby nefilmového charakteru, vložené prostředky do pobídek se navíc vrací desetinásobně.

Přestože rok 2021 byl podle obratů českých producentů sdružených v APA rekordní, poprvé v historii téměř 12 miliard korun, zahraniční produkce začaly kvůli pozastaveným pobídkám opouštět Českou republiku. Dosavadní systém pobídek došel do krize, vyčerpal se, zastavil a je nutné ho reformovat, než dojde k nevyhnutelné transformaci Státního fondu kinematografie v Audiovizuální fond a novelizaci zákona o audiovizi. Díky kvalitě služeb a pobídkám patří Česká republika dlouhodobě k nejžádanějším destinacím pro natáčení projektů velkých zahraničních platforem typu Netlfix, Amazon či Apple.

*„Jsme rádi, že dramatickou situaci se podařilo po jednáních s ministrem kultury Martinem Baxou a ministrem financí Zbyňkem Stanjurou zvrátit a vláda rozhodla o navýšení filmových pobídek. Velmi vítáme, že jde ze strany vlády o systémové řešení. Navýšení částky pobídek, které pokryje vzniklé závazky, je spojené s dlouhodobější reformou pobídkového systému. Pro audiovizi to znamená stabilizaci a možnost dalšího růstu. Nastartování pobídek bude mít v ekonomické krizi výrazný ekonomický efekt, z peněz utracených zahraničními projekty v Česku budou čerpat výhody i nefilmové profese a státní rozpočet“* **uvedl předseda APA Vratislav Šlajer.**

Audiovize dlouhodobě zaměstnává řadu lidí z nefilmových profesí, zejména z oborů typu odborná řemesla, ubytování, doprava, stravování či administrativa. Česká republika patří k nejžádanějším lokacím v Evropě, filmové produkce natáčí nejen v metropoli, ale v řadě regionů po celé zemi. Filmový průmysl má zde tradici, kromě ekonomického přínosu jde i o kulturní přínos a dlouhodobou propagaci České republiky v zahraničí a v neposlední řadě o pozitivní dopad na cestovní ruch.

*„Systém filmových pobídek, jak jsme jej znali doposud, se v posledních letech přežil. Požadavky zahraničních produkcí v průběhu času strmě stoupaly, audiovizuální trh prošel dramatickými změnami. A místo toho, aby minulé vlády řešily zvyšující se zájem produkcí systematicky, dosypávaly do systému oproti plánovanému rozpočtu peníze navíc podle momentálního rozhodnutí. Systém se tak stal naprosto nepředvídatelným,“* **vysvětluje ministr kultury Martin Baxa**.

Doposud měl Státní fond kinematografie rozpočet na filmové pobídky ve výši 800 milionů korun ročně, finanční prostředky se v posledních letech na základě zvýšené poptávky především velkých a dlouhodobých projektů navyšovaly až o 500 milionů v průběhu daných roků. Filmové pobídky fungují tak, že před natáčením se projekty musí registrovat, peníze jsou vypláceny až po vyúčtování uznatelných nákladů, které filmové štáby utratí za české služby a výrobky. Současný návrh vlády počítá s navýšením prostředků na filmové pobídky pro rok 2022 o 570 milionů korun. Pro udržení systému v dalších letech a do přijetí nového zákona o audiovizi bude potřeba navýšit v roce 2023 investici do pobídek o dalších 800 milionů a v roce 2024 o 600 milionů. Pozastavené pobídky mohly způsobit odliv zahraničních projektů v druhé polovině roku 2022 a zejména pak v letech 2023 až 2024. Filmoví giganti mají možnost natáčet v okolních státech, jako jsou Polsko, Maďarsko či pobaltské republiky, České republice začíná konkurovat i Slovensko.

Celý tuzemský audiovizuální průmysl se v uplynulém roce nejen dostal na čísla před covidem, ale dokázal překonat i obrat z roku 2019, přičemž obrat zahraničních projektů v roce 2021 tvořil 8,73 mld. Kč, tzn. 70% celkového obratu audiovizuálního průmyslu.

**APA – Asociace producentů v audiovizi**Martina Reková, martina.rekova@4press.cz, +420 731 573 993
Národní 28, Praha 1 [www.asociaceproducentu.cz](http://www.asociaceproducentu.cz)